

# Všeobecné obchodní podmínky

## 1. Úvodní ustanovení

### 1.1

Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) vymezují základní obchodní podmínky a vztahy mezi společnostmi AGENTURA VILLA DIANA s.r.o., se sídlem Jenečská 227, 29421, Bělá pod Bezdězem, IČ: 06576826, DIČ: CZ06576826, zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 284662 (dále jen Provozovatel) a jejími zákazníky - prodejci českých výrobků, potravin a plodin, v oblasti poskytování zprostředkovatelských služeb, propagace a tvorby nástrojů pro obchodní prezentace a online marketing. Provozovatel je plátcem DPH.

### 1.2

Podmínky a vztahy neuvedené v těchto VOP se řídí právním řádem České republiky, především příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. Občanský zákoník a dále ustanoveními zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském.

### 1.3

Hlavní činností Provozovatele je správa a provoz www stránek s informačním a nabídkovým portálem „AGEDIPS.CZ“, který je určen kupujícím a prodejcem v České republice. Prodejcem může být samostatný řemeslník, pěstitel, výrobce, ale i malá rodinná farma nebo středně velký podnik s maximálním počtem 250 zaměstnanců. Portál AGEDIPS.CZ je určen Prodávajícím, kteří prodávají svoje produkty přímo ve svých provozovnách, na farmách nebo mají podnikovou prodejnu, sídlo firmy je v České republice a jejich produkty pochází z Čech, Moravy a Slezska (dále jen Prodejce).

Kupujícím může být kdokoliv, kdo používá počítač, tablet nebo mobil a je připojen k internetu. (dále jen Kupující)

### 1.4

Portál AGEDIPS.CZ je informační a nabídkový systém, prostřednictvím kterého se vytváří obchodně smluvní vztah mezi Provozovatelem a Prodejcem, registrovaným na registrační podstránce „CHCI PRODAT“. Účastníky smluvního vztahu jsou Provozovatel a Prodejce.

### 1.5

Předmětem obchodně smluvního vztahu mezi Provozovatelem a Prodejcem je pronájem: části datového prostoru informačního a nabídkového systému portálu AGEDIPS.CZ, mapové aplikace s vizitkami prodávajících a pronájem mikrostránky s editorem vlastního obsahu. To vše za úplaty dle cenových a platebních podmínek, uvedených v Článku 9 „Cena a platební podmínky“.

### 1.6

Dotazy a veškerá korespondence mezi Provozovatelem a Prodejcem se budou vyřizovat písemně elektronicky, na mailové adrese: [agedips@agedips.cz](mailto:agedips@agedips.cz). nebo vložení dotazu do formuláře na podstránce „Kontakt“. Oznámení učiněná uvedeným způsobem budou uznána jako platná písemná oznámení.

### 1.7

Portál AGEDIPS.CZ je zprostředkovatelem kontaktů a obchodních příležitostí mezi Prodejcem a Kupujícím. Po zadání názvu produktu ve vyhledávači na úvodní stránce, se zobrazí na mapě jednotlivá prodejní místa včetně vzdáleností od místa, kde se právě kupující nachází. Mapa tak vyhledá kupujícímu, v jeho nejbližším okolí, všechny možné Prodejce, kteří požadovaný typ produktu nabízí přímo na svých provozovnách, farmách nebo výrobnách.

### 1.8

Kupující dostanou možnost kontaktovat Prodejce přímo, prostřednictvím telefonu, uvedeném na mapě v malé vizitce nad ukazatelem místa prodeje. Dle domluvy s Prodejcem se obchod uskuteční přímo v jeho provozovně, farmě nebo výrobně, na základě informací uvedených taktéž na velké vizitce nebo z detailní prezentace uložené na mikrostránce.

## 2. Vymezení pojmů

### 2.1

#### Portál AGEDIPS.CZ

Stránka s rozcestníkem do stránek České produkty online a do stránek České služby online

### 2.2

#### Úvodní stránka

Počáteční domovská stránka České produkty online s vyhledávačem názvů produktů. Stránka je dostupná z každé stránky nebo podstránky z horního levého rohu kliknutím na logo Agedips.cz nebo u zobrazení na mobilních telefonech na ikonu domečku.

### 2.3

#### Podstránka

Část stránky, která je přístupná přes tlačítko z navigačního menu v horní části stránky.

### 2.4

#### Registrační formulář

Formulář na podstránce CHCI PRODAT pro registraci prodávajícího do klientské administrace. Vkládá se statut prodejce, jméno, příjmení, email a heslo, které si zvolí prodejce.

### 2.5

#### Potvrzovací email

Email, který je odeslán po vyplnění registračního formuláře na vloženou emailovou adresu prodejce. Potvrzovací email obsahuje přihlašovací údaje, to je ID prodejce a heslo do klientské administrace. Emailová zpráva obsahuje také přímý odkaz na logovací (přihlašovací) stránku.

### 2.6

#### Registrační proces

Po sobě jdoucí kroky, ve kterých prodejce vkládá: 1. do klientské administrace, do podstránky uživatelského profilu, doplňující osobní a firemní údaje. 2. do uživatelského profilu název nebo názvy produktů včetně zařazení do kategorií 3. do mapy České republiky adresu místa prodeje

### 2.7

#### Klientská administrace

Část www stránek České produkty online, která je přístupná prodejci přes logovací přihlašovací stránku. Stránka klientské administrace má vertikální navigační menu v levé části stránky a administrační podstránky: 1. Uživatelský profil prodejce. 2. Registrace oboru a názvu produktu. 3. Poloha prodejního místa na mapě. 4. Vytvoření mikrostránky. 5. Fakturace. 6. Zprávy od kupujících. 7. Anketa

### 2.8

#### Uživatelský profil prodejce

První podstránka klientské administrace přístupná přes první tlačítko z navigačního menu. Uživatelský profil tvoří souhrn všech údajů potřebných k jednoduché online prezentaci. Jsou to osobní, kontaktní, firemní, časové, fakturační, produktové a geografické údaje.

### 2.9

#### Malá vizitka

Ukazovatel na místo prodeje v mapě se jménem, příjmením, názvem firmy a telefonním číslem prodejce.

### 2.10

#### Velká vizitka

Jednoduchá osobní karta prodávajícího umístěná v levé části stránky s mapou, vizuálně propojená s malou vizitkou. Velká vizitka

poskytuje podrobnější informace o prodejci, jako jsou adresa prodejního místa, účel provozovny a prodejní doba. Ve spodní části karty je tlačítko pro přístup k mikrostránce.

## 2.11

### Mikrostránka

detailní obchodní prezentace s vloženými fotografiemi, textem a videi dle požadavku prodejce. Mikrostránka je prostá informační stránka bez tlačítek a navigačního menu, editovatelná přes web editor z klientské administrace.

## 2.12

### Produkt

je hmotná věc, které účinkem hospodářské činnosti nabude na ceně a lze ji prodat.

## 2.13

### Typ produktu

Typy produktů prezentované na stránkách Českých produktů jsou: - výrobky (průmyslově, manufakturně i dílensky zpracované), - potraviny (průmyslově a podomácku zpracované), - plodiny (sklizené ze zemědělských podniků, zahrádek i sadů). Každý typ je tvořen množinou oborů.

## 2.14

### Obor

tvoří skupina názvů produktů se společným účelem, zaměřením, použitím, místem a charakterem zpracování.

## 2.15

### Název produktu

označení výrobku, potraviny nebo plodiny podstatným jménem v jednotném i množném čísle, rozvinutým významově přívlaskem shodným i neshodným včetně významových a slovních alternativ

## 2.16

### Prodejce

osoba starší 18 let, s trvalým sídlem podnikání nebo bydlištěm v České republice, osoba fyzická bez IČa, s IČem, nebo osoba právnická

## 2.17

### Kupující

svéprávná, dospělá osoba

## 2.18

### Provozovatel

Právní subjekt, provozující a spravující portál AGEDIPS.CZ, www stránky České produkty online a České služby online.

## 2.19

### Administrátor

správce www stránek České produkty online a České služby online, který schvaluje uživatelské profily, vizitky, mikrostránky s obchodními prezentacemi

## 2.20

### url adresa

je internetová adresa www stránek ve formě <https://www.agedips.cz>

## 2.21

### ID prodejce

je jedinečné číslo přidělené každému prodejci v registračním emailu. ID prodejce se zadává jako první číslo při logování do klientské administrace

## 2.22

### Adresa místa prodeje

je místo výdeje výrobků, potravin a zemědělských a zahradních plodin. Adresa místa prodeje nemusí být stejná jako fakturační adresa

## 2.23

### Účel provozovny

účelem provozovny se rozumí název provozovny jako je třeba pekařství, výroba nábytku nebo zemědělská farma

## 2.24

### Statut prodejce

prodejce s IČem, bez IČa nebo firma

## 2.25

### Zastupující osoba

osoba určená prodejcem za účelem zajištění převzetí zboží, směny a fakturace v případě, že prodejce nebude moci toto vykonat

## 2.26

### Produktové údaje

údaj o typu, oboru a názvech produktů uvedených v uživatelském profilu

## 2.27

### Časové údaje jsou

datum registrace prodejce, datum aktivace vizitky, datum aktivace mikrostránky, datum ukončení zkušební lhůty, datum odeslání faktury, datum uhrazení faktury

## 2.28

### Login

přihlašovací údaje do klientské administrace, tím s myslí ID prodejce a heslo

## 2.29

### Responzivní design webu

přizpůsobení vzhledu stránek různým typům displejů u mobilů a tabletů

## 3. Obchodně smluvní vztah

### 3.1

#### Obchodně smluvní vztah mezi Provozovatelem a Prodejcem vzniká:

po schválení a uveřejnění obchodní prezentace Prodávajícího Provozovatelem, včetně všech potvrzovacích úkonů Prodejce mezi registrací do klientské administrace a kompletním vyplněním uživatelského profilu Prodejce.

Potvrzovacími úkony se rozumí:

- souhlas se zpracováním osobních údajů
- souhlas s VOP
- souhlas s platebními a cenovými podmínkami

Obchodní prezentací se rozumí malá a velká vizitka s určením prodejního místa na mapě České republiky nebo detailní prezentace formou mikrostránky.

### 3.2

Provozovatel si vyhrazuje právo upravit text v obchodní prezentaci prodejce, jestli administrátor webu nalezne v průběhu schvalování pravopisné a typografické chyby.

### 3.3

Provozovatel si vyhrazuje právo, a to bez předchozí výzvy, zamítnout nebo odstranit obchodní prezentaci Prodejce, pokud bude prezentace:

- v rozporu s VOP nebo s dobrými mravy
- propagovat prodej produktů produkovaných mimo Českou republiku
- propagovat produkty firmy s více než 250 zaměstnanci
- propagovat produkty, které Prodejce nebude prodávat přímo ve své provozovně, na své farmě nebo v podnikové prodejně
- propagovat drogy, omamné látky, zbraně, pornografický materiál a biochemické látky škodící lidskému organismu

## 4. Registrace Prodejce

### 4.1

Registrační proces Prodejce se skládá z několika fází, kde každá fáze začíná vkládáním osobních nebo firemních údajů a končí kliknutím na potvrzovací tlačítko. V případě, že prodejce nevyplní určitou fázi korektně nebo postup nepotvrdí kliknutím na potvrzovací tlačítko, postup se zastaví a nedojde k otevření další fáze.

### 4.2

Bez registrace Prodejce, v registračním formuláři na podstránce **CHCI PRODAT**, nelze obchodní prezentaci na portálu **AGEDIPS.CZ** provozovat. Po udělení souhlasu Prodejce se zpracováním osobních údajů, souhlasem s VOP a po uložení registračního formuláře, je odeslán na vloženou emailovou adresu potvrzovací email. Prodávající obdrží touto formou přihlašovací údaje, to je ID prodejce a heslo do klientské administrace. Emailová zpráva obsahuje potvrzovací tlačítko, bez jehož aktivace není přístup do uživatelského profilu možný.

### 4.3

Po nalogování do klientské administrace absolvuje prodejce tři klíčové fáze postupu a to jsou:

- a. Doplnění všech provozních osobních a firemních údajů v uživatelském profilu,
- b. Registrace názvů produktu a zařazení do kategorií typu a oboru,
- c. Registrace a určení adresy místa prodeje na mapě České republiky.

### 4.4

Prodejce je povinen v registračním procesu vyplnit všechny položky označené jako povinné a je povinen uvést pravdivé údaje o své osobě, aktivní emailovou adresu a telefonní číslo. Pokud Prodávající v profilu prodejce neverifikuje svoje mobilní telefonní číslo přes tlačítko „Verifikovat“, registrační proces se v první fázi doplnění osobních a firemních údajů zastaví.

### 4.5

V případě nedodržení podmínek VOP, je Provozovatel oprávněn Prodejce ze systému vyřadit, případně mu odeprít přístup na portál.

### 4.6

Protože Provozovateli portálu velmi záleží na spokojenosti Kupující strany, je nutné, aby Prodávající určil zastupující osobu, pro případ krátkodobé i dlouhodobé nepřítomnosti. Pokud bude Prodávající deklarovat ve své obchodní prezentaci Prodejní dobu, není možné, aby se kupující do provozovny Prodávajícího, v určeném časovém rozpětí pracovní doby, nedovolal.

#### 4.7

Provozovatel nenese odpovědnost za zneužití uživatelského účtu Prodejce nebo jeho osobních údajů třetí osobou, pokud Prodejce sdělil svůj uživatelský účet a heslo třetí osobě nebo umožnil třetí osobě ke svým údajům přístup. Prodejce plně odpovídá za ochranu svých údajů na portálu AGEDIPS.CZ v souvislosti se ztracenými údaji a opakovaným spuštěním a není oprávněn uplatnit nárok vůči Provozovateli na ušlý zisk či jiné náklady s tím spojené.

#### 4.8

Prodejce se zavazuje, že nebude uplatňovat u Provozovatele žádné nároky vycházející z používání portálu AGEDIPS.CZ nebo s ním související.

#### 4.9

Prodejci, kteří nemají IČ (identifikační číslo) prohlašují, že jejich roční výdělek nepřekročí částku stanovenou zákonem, a že se jedná o příležitostné příjmy, které se řídí §10 (Ostatní příjmy) zákona o daních z příjmů.

## 5. Povinnosti Prodejce

### 5.1

Za obsah obchodní prezentace odpovídá Prodejce. Při tvorbě obsahu je povinen dodržovat VOP a příslušné právní předpisy, zejména NOZ (§ 1811, odst. 2.) a uvedenou prezentaci udržovat aktuální.

### 5.2

Prodejce se zavazuje poskytnout Kupujícímu produkty v souladu se všemi informacemi, které v obchodní prezentaci na portálu AGEDIPS.CZ uvede. Dále se Prodejce zavazuje zákazníky neklamát a dodržovat morální a etická pravidla.

### 5.3

Prodejce se zavazuje včas informovat spotřebitelskou veřejnost o všech změnách, které se v jeho provozovně či na farmě staly a mají vliv na kvalitu či rozsah jeho nabídky uvedené na tomto portálu. Případné změny v osobních a firemních údajích opraví v uživatelském profilu neprodleně.

### 5.4

Prodejce se zavazuje spolupracovat s Provozovatelem tak, aby nepoškodil při spolupráci dobré jméno portálu AGEDIPS.CZ a jeho Provozovatele.

### 5.5

Dojde-li ze strany Prodejce k porušení VOP a Provozovateli nebo třetí osobě vznikne škoda, zavazuje se Prodejce uhradit všechny právní výlohy s tímto spojené.

### 5.6

V případě, že Prodejce v souladu s VOP použije ve své obchodní prezentaci vlastní autorské fotografie, uděluje Provozovateli, okamžikem vložení fotografie do mikrostránky a po celou dobu zveřejnění, bezúplatnou licenci ve způsobu a užití fotografií.

### 5.7

Prodejce prohlašuje, že je autorem všech fotografií, které ve své obchodní prezentaci zveřejní. V případě, že některé fotografie nesplňují pravidla stanovená ve VOP, vyhrazuje si Provozovatel právo tyto fotografie odstranit.

## 6. Odpovědnost a závazky Provozovatele

### 6.1

Provozovatel nenese odpovědnost, záruky, jistoty ani neodpovídá za kvalitu, pravdivost, správnost nebo úplnost údajů uvedených v obchodní prezentaci Prodejce. Za tyto informace odpovídá v plném rozsahu Prodejce.

### 6.2

Provozovatel nenese odpovědnost za právní spory, případně vzniklé mezi Prodejcem a Kupujícím ani další třetí stranou. Nenese odpovědnost ani za škody, které Prodejci vznikly, zejména ztrátou zakázky, zisku a podobně. A to bez ohledu jak k nim dojde, ať už jednáním, na základě smlouvy či z nedbalosti nebo na základě informací dostupných na tomto webu.

### 6.3

Provozovatel resp. doména AGEDIPS.CZ pouze zprostředkovává kontakt mezi Prodejcem a Kupujícím. Provozovatel nepřebírá žádné záruky a nenese žádnou odpovědnost za kvalitu, původ nebo cenu nabízeného zboží. Vztah mezi Prodejcem a Kupujícím se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb (NOZ).

### 6.4

Provozovatel si vyhrazuje právo, v případě administrace či jiné úpravy www stránek České produkty online a České služby online, tyto stránky na nezbytně nutnou dobu vypnout a nenese vůči Prodejci či třetí osobě žádnou odpovědnost v důsledku takovéto úpravy nebo přerušení. Nenese žádnou odpovědnost za přerušení provozu stránek a služeb, v důsledku technických problémů, případně za ztrátu dat vložených do vizitek nebo do obchodních prezentací Prodejce.

### 6.5

Provozovatel se zavazuje reagovat nejpozději do 7 kalendářních dnů, na reklamace, požadavky a písemné dotazy Prodejců a Kupujících, směřované na emailovou adresu [agedips@agedips.cz](mailto:agedips@agedips.cz) nebo na dotazy z formuláře na podstránce „Kontakt“.

### 6.6

Administrátor, který spravuje www stránky České produkty online a České služby online, se zavazuje, že kontrola a schválení obchodní prezentace Prodávajícího před zveřejněním, nebude trvat déle, než 7 dnů.

### 6.7

Z hlediska ochrany osobních a firemních dat, se Provozovatel zavazuje, zálohovat databázi aktivních i pasivních prodejců jedenkrát za 7 dní na externí paměťové médium, které bude archivováno v sídle provozovatele dle standardních bezpečnostních opatření.

## 7. Ukončení obchodně smluvního vztahu ze strany Prodejce

### 7.1

Prodejce může ukončit obchodně smluvního vztah mezi Provozovatelem a Prodejcem na konci předplaceného období tím, že nepotvrdí „Výzvu“ k platbě na další období (1 rok).

### 7.2

Dále je možné ukončit obchodně smluvní vztah i před koncem předplaceného období, přičemž Prodejci nevzniká nárok na vrácení peněz za uhrazenou roční cenu, ani za náhradu škody. Provozovatel neodpovídá za žádné škody či výdaje, které měl Prodejce s tvorbou obsahu své obchodní prezentace na stránkách České produkty Online.

## 8. Ukončení obchodně smluvního vztahu ze strany Provozovatele

### 8.1

Provozovatel může s Prodejcem ukončit obchodně smluvní vztah s okamžitou platností v případě, že porušil VOP, Článek č. 3, odst. 3.3 a Článek č. 5. Povinnosti Prodejce. Prodejci nevzniká nárok na vrácení peněz ani na náhradu škody.

### 8.2

Portál AGEDIPS.CZ může s Prodejcem ukončit spolupráci, pokud Provozovatel ukončí svojí činnost z důvodu vyšší moci. V takovémto případě nenese Provozovatel vůči Prodejci ani žádné třetí osobě žádnou odpovědnost.

## 9. Cena a platební podmínky

### 9.1

**Obchodní prezentace Prodejce může být realizovaná na portále AGEDIPS.CZ ve dvou variantách.**

#### **Ve variantě A:**

služba spočívá v poskytnutí prezentačního prostoru formou jednoduché vizitky umístěné v bodu zájmu na mapě České republiky. Polohu bodu určuje Prodejce registrací svých legitimních adresních údajů. Vizitka je v okně prohlížeče barevně propojená s kartou Prodejce. Klientovi, který hledá ve svém okolí konkrétní službu, poskytne vizitka základní kontaktní informace včetně prodejní doby a vzdálenosti kupujícího od prodejního místa.

#### **Ve variantě B:**

služba poskytuje prodejci větší prostor pro detailní obchodní prezentaci formou samostatné www stránky, kterou lze upravovat a vkládat informační obsah před web editor, který je součástí klientské administrace. Prodejce může využít možnost vkládat svoje fotografie do objemu 5 MB včetně videí a vlastních textů. Stránka nemá navigační menu a chybí podstránky, proto ji nazýváme mikrostránkou. Tato varianta zahrnuje prezentaci současně s vizitkou i mikrostránkou.

### 9.2

Obchodní prezentace Prodejce v rozsahu vizitky (Varianta A.), je zveřejňována na stránkách České produkty Online zdarma po celou dobu existence uživatelského profilu.

### 9.3

Obchodní prezentace Prodejce v rozsahu vizitky a mikrostránky (Varianta B.), je zveřejňována na stránkách České produkty Online zdarma po dobu prvních šesti měsíců. Od sedmého měsíce je obchodní prezentace Prodejce zpoplatněna dle platného CENÍKU.

### 9.4

Cenou za zveřejnění obchodní prezentace se rozumí cena na další roční období u Varianty B, uvedená v objednávkovém e-mailu, který bude odeslán Prodejci 14 dnů před koncem nezpoptatněného šestiměsíčního lhůty nebo před koncem zpoplatněného ročního období.

### 9.5

V případě zájmu o prodloužení služeb po uplynutí šestiměsíčního zkušební lhůty, Prodejce zvolí v objednávkovém e-mailu kliknutím na příslušné tlačítko Variantu A nebo B. Pokud nebude tato volba uskutečněna, informační systém vyřadí Prodejce z databáze a obchodně smluvní vztah mezi Provozovatelem a Prodejcem se ukončí. V opačném případě u volby Varianty B, bude odeslána faktura Prodejci v den potvrzení objednávky dle platebních údajů a podmínek uvedených v hlavičce faktury.

### 9.6

Bez úhrady faktury ve stanoveném termínu nedojde na další roční období k potvrzení smluvního vztahu a obchodní prezentace



Prodejce se nezveřejní. Podrobné informace viz. Ceník.

## 10. Ochranné známky a loga

### 10.1

Provozovatel internetového portálu AGEDIPS.CZ prohlašuje, že je výhradním majitelem tohoto portálu, a že všechny materiály zde použité, zejména loga, informace, obrázky, fotografie, dokumenty, grafická úprava, internetové rozhraní a software jsou jejím vlastnictvím. Jednotlivé prvky webových stránek jsou chráněny autorskými právy.

### 10.2

Logo AGEDIPS.CZ slovní a obrazové jsou chráněny ochrannou známkou na Úřadu průmyslového vlastnictví v Praze. Stejně tak podoba webových stránek AGEDIPS.CZ České produkty online a České služby online jsou zaregistrovány a chráněny patentovým úřadem.

### 10.3

Není povoleno žádný materiál zde použitý kopírovat, rozmnožovat, distribuovat, opětovně publikovat, zveřejňovat, stahovat, zobrazovat, ani přenášet v žádné formě ani žádnými prostředky, zejména elektronickými, mechanickými či jinak kopírovat bez předchozího výslovného písemného povolení Provozovatele.

### 10.4

Současně není povoleno použít materiály z webových stránek AGEDIPS.CZ na jiných internetových stránkách, ani jejich část se nesmí objevit na jiném serveru, bez předchozího výslovného písemného souhlasu Provozovatele.

### 10.5

V případě neoprávněného použití jakýchkoliv, zde uvedených materiálů se jedná o porušení zákona o autorském právu, porušení Zákona o ochranných známkách a neoprávněném zneužití duševního vlastnictví Provozovatele.

## 11. Odkazy v obchodní prezentaci Prodejce na www stránky třetích stran

### 11.1

Portál AGEDIPS.CZ může obsahovat v obchodních prezentacích Prodejce odkazy na www stránky třetích stran. Odpovědnost za správnost, aktuálnost, pravdivost či úplnost informací uvedených na stránkách třetích stran nese v plné míře Prodejce.

### 11.2

Vkládání reklamních bannerů, řádkové reklamy, odkazů na reklamní média, spotů, propagačních videí, vnořených stránek a reklamních grafik do obchodní prezentace Prodejce je prostřednictvím editoru mikrostránky zakázáno. Omezení se netýká vlastní reklamy Poskytovatele a odkazů na veřejné rejstříky státní správy.

## 12. Obecná ustanovení

### 12.1

Prodejce prohlašuje, že pečlivě přečetl na podstránce GDPR Prohlášení správce osobních údajů a s podmínkami souhlasí.

### 12.2

Provozovatel postupuje při zpracování osobních údajů v souladu s nařízeními Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecné nařízení o ochraně osobních údajů a dalšími pozdějšími právními předpisy o zpracování osobních

údajů. Podrobné informace viz. GDPR.

### **12.3**

Provozovatel si vyhrazuje právo tyto VOP a CENÍK jednostranně a v přiměřené míře změnit, a to v případě organizačních změn, legislativních změn či technických změn souvisejících s provozními podmínkami Provozovatele. Provozovatel tyto změny oznámí Prodejci minimálně do 5 pracovních dnů před účinností změny.

Prodejce má právo změnu a nové VOP odmítnout a ukončit obchodně smluvní vztah zrušením svého uživatelského profilu. Pokud Prodejce, do 14 dnů od účinnosti změny VOP nebo CENÍKU, obchodně smluvní vztah nezruší a svou obchodní prezentaci na stránkách České produkty online bude i nadále využívat, má se zato, že s novými podmínkami souhlasí.

### **12.4.**

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné ode dne 1. 7. 2022.